

**KING PRICE**

*CULTURE DAY*

**Welcome**

Добро  
пожаловать в  
наше королевство



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

PERSONAL ♦ COMMERCIAL ♦ LIFE

Licensed insurer | FSP no. 43862



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE



# «Культура - это резервуар истории»



(Clarke, et al., Subcultures and Class, 1975)

# Brand blueprint

- Car
- Car warranty
- Shortfall cover
- Scratch and dent
- Tyre and rim
- Motorbike
- Trailer
- Caravan
- Watercraft
- Home contents
- Buildings
- Portable possessions
- R1 insurance
- Personal accident
- Code red
- The king's cab
- Agreed value



- |             |               |
|-------------|---------------|
| Business    | Livin'        |
| Engineering | Group schemes |
| Community   | Credit life   |
| Agri        | garanT        |

PERSONAL                      COMMERCIAL                      LIFE



### Key messaging

The king of insurance  
Simply cheap insurance

### Tonality

Unapologetically South African:  
Light and entertaining, but  
always credible



### Our vision

A WORLD-CLASS COMPANY  
THAT'S CHANGING THE WORLD  
#MakingADifference

### WHAT MAKES US 'US'



Different Honest Creative  
**FUN** Value playful Purpose  
 GENUINE Sexy DISRUPTIVE Faith PROUD Old school Driven  
**FLAWSOME MAVERICKS** DECISIVE Passion Trust  
 CUTTING EDGE HUMBIE **RED** BRAVE WOW GREAT  
 FREE WILLED Charitable LOVE IRON WILLED Retro Service Spontaneous  
 Culture Friendly Entrepreneurs  
 Champs Smart Dreamers Caring  
 Limitless Balance

### \* HOW WE ACT

Humble, reliable, flawsome and fun

### \* HOW WE THINK

Disruptive and future-forward

### \* WHAT WE SAY

We offer simple cheap insurance

WE DON'T TAKE OURSELVES TOO SERIOUSLY,  
BUT WE TAKE WHAT WE DO VERY SERIOUSLY

1 SAMUEL 21 - 23

Lion chasers: Living with guts  
for God's glory



Our Roots



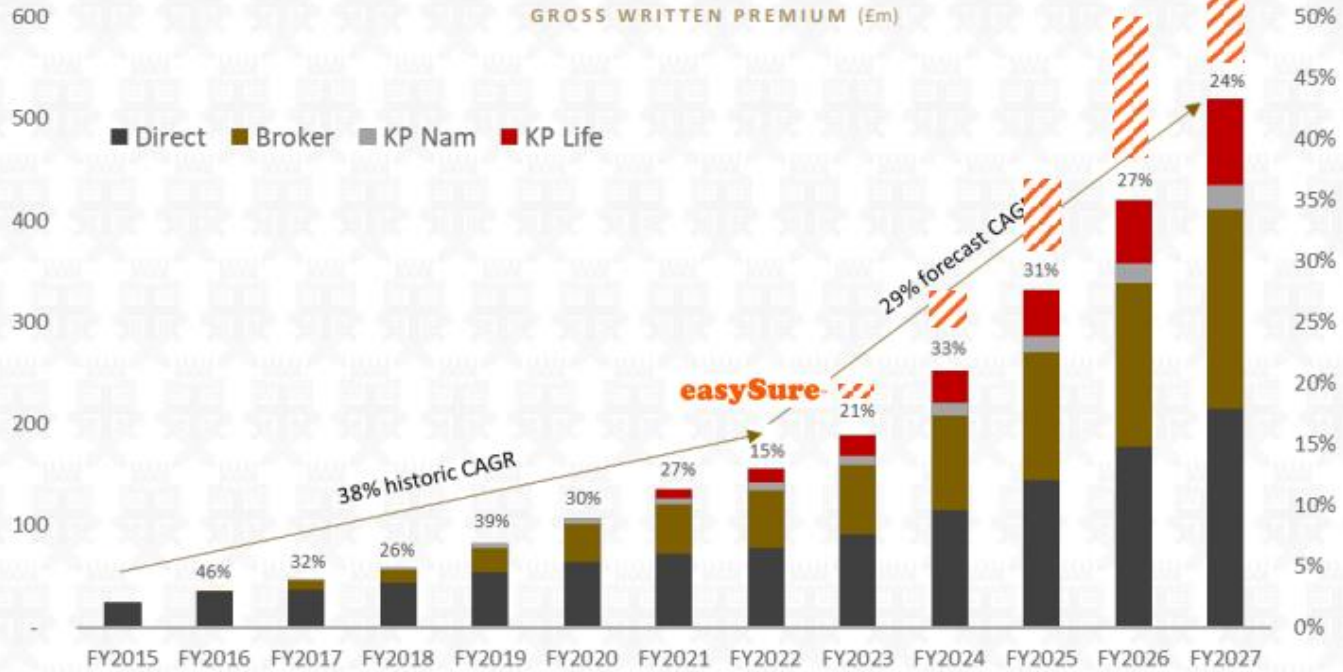
World-class company  
*changing the world*

Крупнейший акционер = Mergon



40%

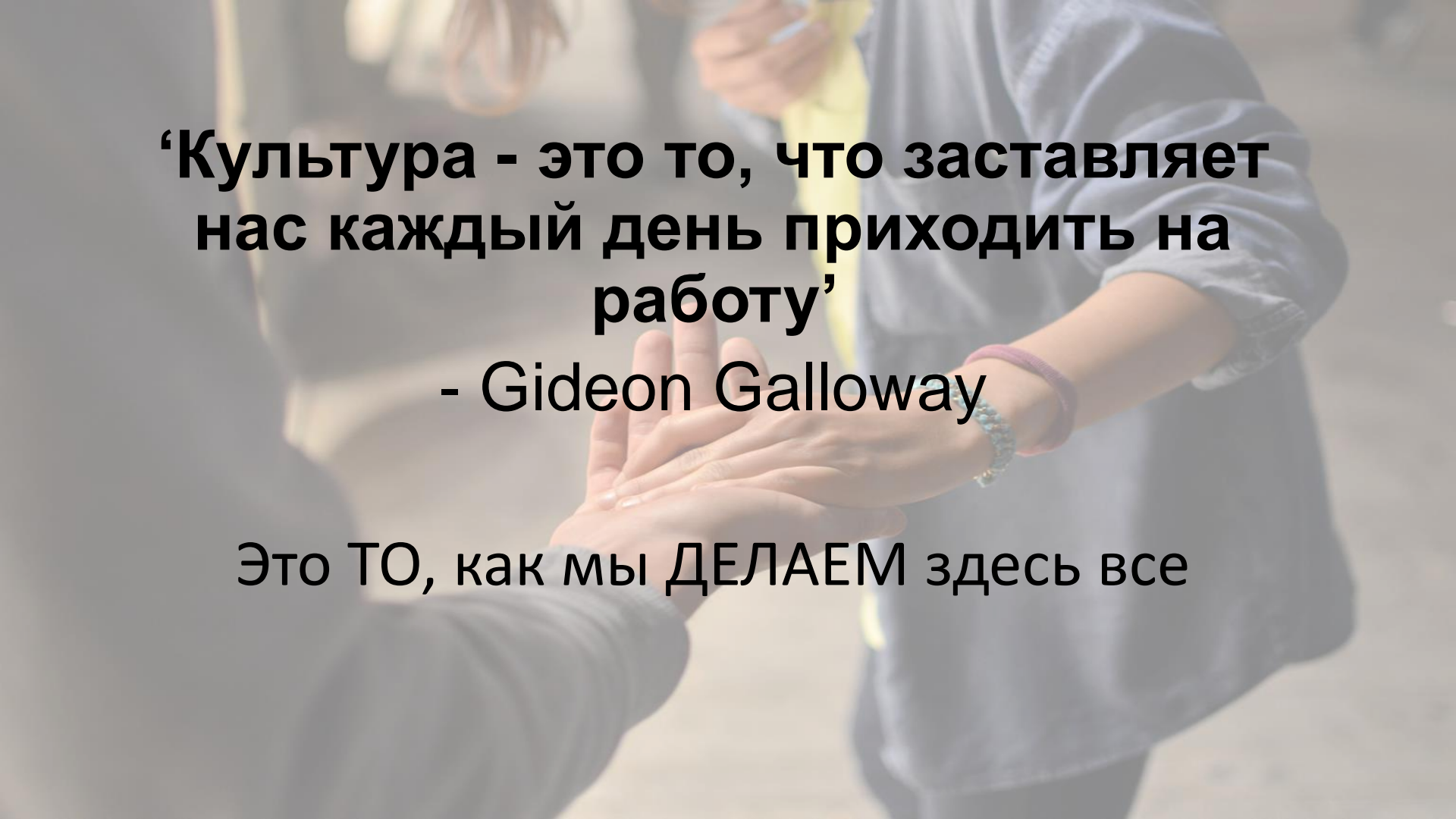
# PROVEN GROWTH AND PROFITABILITY



# Программа Connected Leadership







**‘Культура - это то, что заставляет  
нас каждый день приходить на  
работу’**

**- Gideon Galloway**

**Это ТО, как мы ДЕЛАЕМ здесь все**

# **Культура - это передаваемое состояние**

**Культура ИЗУЧАЕТСЯ и ПЕРЕДАЕТСЯ внутри  
социальных групп, и транслируется  
негенетическими способами**

# 6 примеров обсуждений для фасилитации команд:





# Культурный процесс 10 управленческих обсуждений



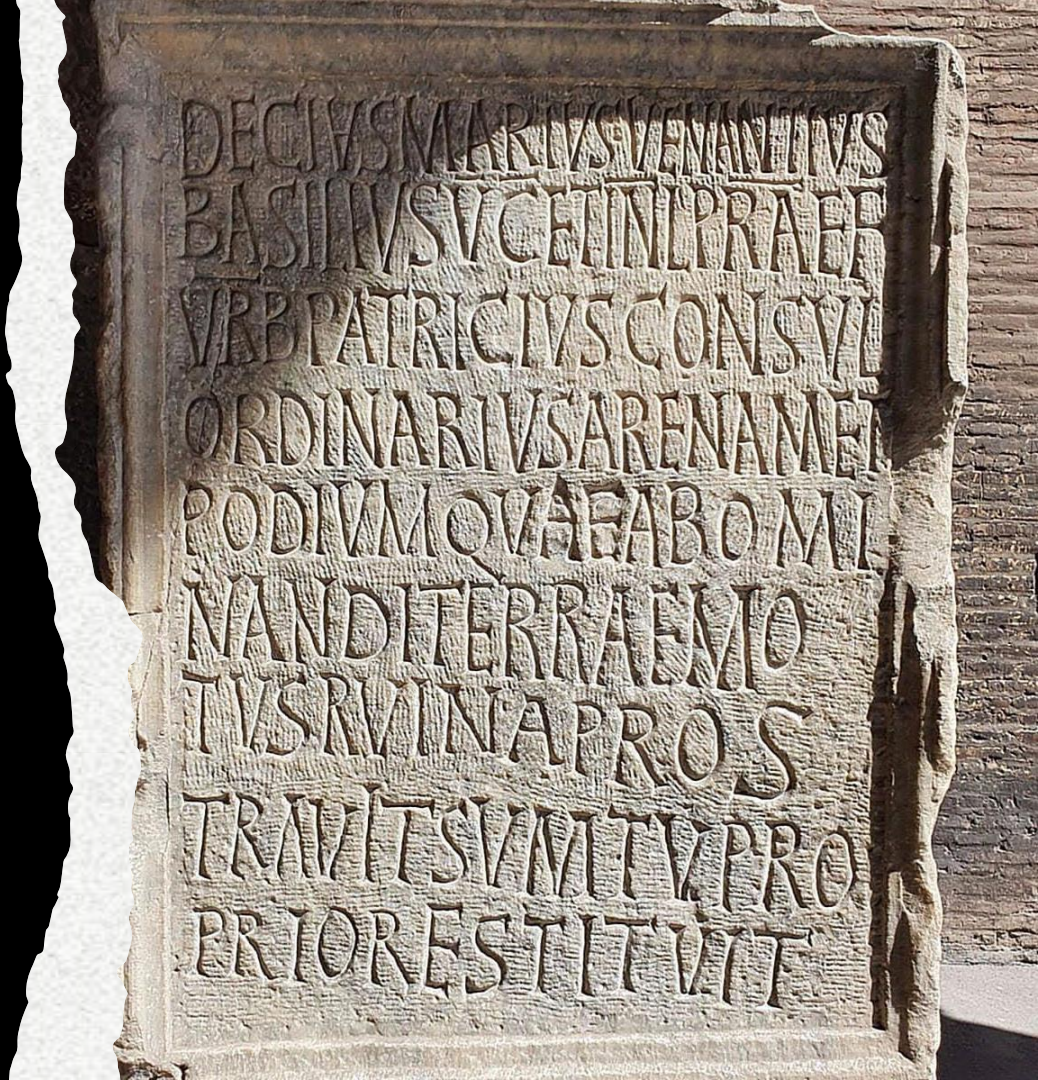
# 1. Работа с Lego

Кто в доме?



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

## 2. Процесс точного формулирования аутентичности





Давайте подумаем о:

3. Определении успеха

4. Определении вашей культуры



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

# LET'S THINK ABOUT

★ Definition of success



Lined writing area for notes.

Scan me!



BASEMENT TO  
BOARDROOM



1



**KingPrice**<sup>TM</sup>  
INSURANCE

★ Defining your culture

Lined writing area for defining culture.

Scan me!

★  
DEFINITION OF  
CULTURE



2



**KingPrice**<sup>TM</sup>  
INSURANCE



## 5. Состояние вашей почвы



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE





**Каково состояние вашей почвы?**



## 6. Слои глины



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

# THE CONDITION OF YOUR SOIL ✨



LAYERS OF CLAY

Scan me!



3

**KingPrice**<sup>TM</sup>  
INSURANCE



## BUSINESS ENABLERS VS. DISABLERS

	10	Enabler	Disabler
1. Leadership			
2. Resources			
3. Structure/ processes and systems			
4. Metrics/ incentives			
5. Communication infrastructure			

4

*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

# Факторы, определяющие производительность человека, и их влияние на культуру

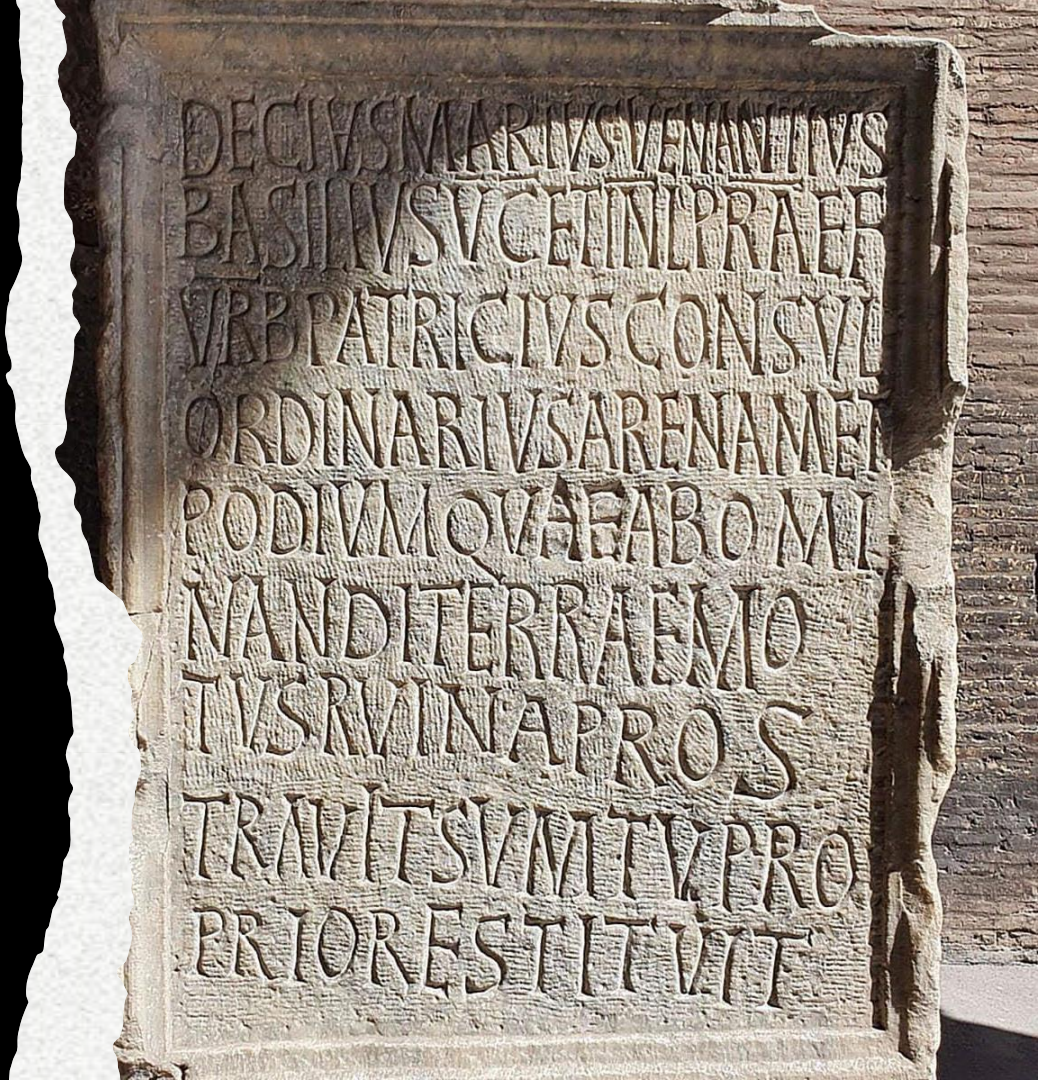


# Культурный процесс



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

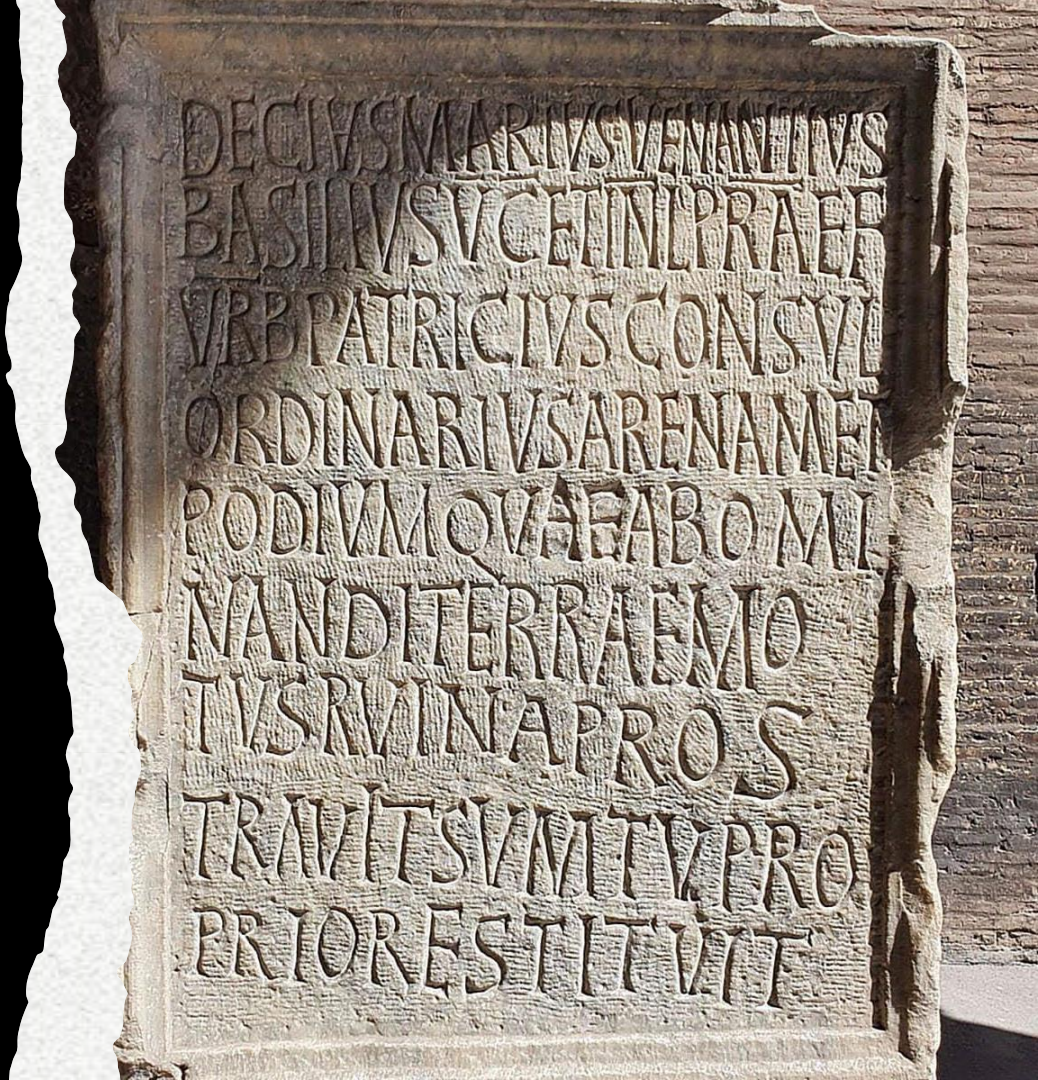
**Люди  
привержены  
тому, что они  
совместно  
создают**





**Ответ - это не  
ответ**

**Процесс - это  
ответ**



# Культурный процесс

Компания мирового класса, меняющая мир



План исполнения

Действие

Время

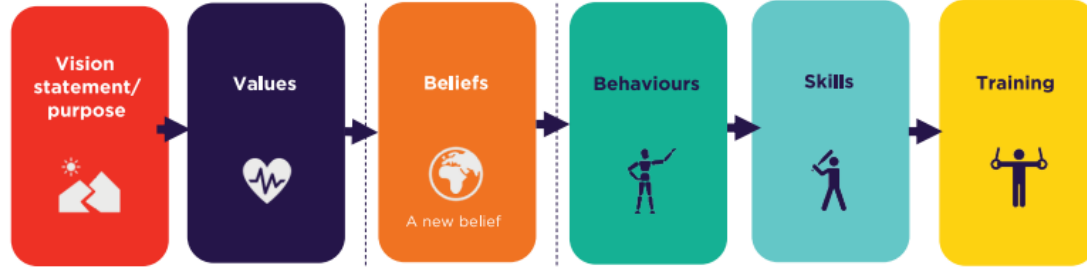
Ответственность

# Формулировка видения



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

# CULTURE PROCESS



The beliefs barrier

Culture

Executive plan

Action step

Time

Accountability

LIVE WITH A  
PURPOSE



5



One pager.



The Beliefs Barrier

Culture

**PORCUPINE  
UNION**

Ценность	Убеждение	Поведение	Навык	Обучение
1. Вместе сильнее				
2. Веселье и немного безумия				
3. Клиент - король				
4. Наденьте костюм супергероя				



Ценность	Убеждение	The Beliefs Barrier	Culture	Обучение
<p>Вместе сильнее</p>	<p>Быть выше среднего</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доверяйте и поддерживайте друг друга.</li> <li>2. Слушать - это важно.</li> <li>3. Каждый важен и должен играть свою роль</li> <li>4. Делиться друг с другом и вести открытый и честный разговор.</li> <li>5. Присматривать друг за другом</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Сотрудничество между сотрудниками для оказания помощи друг другу</b></li> <li>2. <b>Прислушиваться к людям ниже и создавать безопасную среду</b></li> <li>3. <b>Обмен знаниями</b></li> <li>4. <b>Культура "все знают" против культуры "всему учатся"</b></li> <li>5. <b>Свобода чек-ин</b></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Делегирование ответственности:</b> Эффективное распределение обязанностей между людьми.</li> <li>• <b>Активное слушание:</b> Внимательное понимание вербальных и невербальных сигналов.</li> <li>• <b>Общение и открытость:</b> Участие в осознанном общении. Построение позитивных отношений на основе доверия и сопереживания.</li> <li>• <b>Разрешение конфликтов:</b> Конструктивное решение разногласий.</li> <li>• <b>Осознание себя:</b> Понимание сильных и слабых сторон личности.</li> <li>• <b>Психологическая безопасность:</b> Создание безопасной среды, в которой люди могут свободно выражать свои мысли.</li> <li>• <b>Умение вести важные разговоры:</b> Ведение сложных дискуссий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психологическая безопасность</li> <li>• Четкая коммуникация</li> <li>• Управление конфликтами</li> <li>• Активное слушание</li> <li>• Важнейшие беседы</li> <li>• Эмоциональный интеллект</li> </ul>
<p>Fun with a Little bit of MaDnEsS</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Будьте собой</li> <li>2. Творческий подход на рабочем месте</li> <li>3. Соблюдать баланс между работой и развлечениями</li> <li>4. Иметь хорошее отношение</li> <li>5. Суждения - убийца спонтанности (наличие свободы совершать ошибки)</li> <li>6. Будьте счастливы и создавайте счастье</li> <li>7. Самореализация</li> <li>8. Быть вовлеченным</li> <li>9. Удовлетворение</li> <li>10. Подавать пример</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Улыбайтесь</b>, будьте дружелюбны</li> <li>• <b>Удовольствие</b> (Покажите, что вам нравится ваша работа.</li> <li>• <b>Вовлеченность / вовлеченность</b> (деятельность и разговоры)</li> <li>• Хорошие и позитивные <b>обсуждения</b></li> <li>• <b>Используйте свое окружение</b> и обстановку для создания интересности. Поощряйте позитив</li> <li>• Без безумия нет роста, и мы останемся в тупике (<b>участие</b> в днях нарядов и т. д.)</li> <li>• <b>Подавайте пример</b>, показывайте людям, что мы можем веселиться: пузырьковый пистолет и дымовая машина</li> <li>• <b>Незапланированная и импровизированная интересность</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Четкая коммуникация: Умело выражать свои мысли, активно слушать и способствовать пониманию.</b></li> <li>• <b>Давать и получать обратную связь: Конструктивно предоставлять информацию и быть открытым для ее получения.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Четкая коммуникация</li> </ul>

# One pager.



Ценность	Убеждение	Поведение	Навык	Обучение
Вместе сильнее	1. Слушать - это важно.	1. <b>Прислушиваться к людям ниже и создавать безопасную обстановку</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Активное слушание:</b> Внимательное понимание вербальных и невербальных сигналов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Четкая коммуникация</li><li>• Активное слушание</li><li>• Важнейшие разговоры</li><li>• Давать и получать обратную связь</li></ul>



**VALUE**

**BELIEFS/THINKING**

**BEHAVIOURS**





# План реализации



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE

Культура - это  
реализованные убеждения

## EXECUTION PLAN

### ACTION STEP



### TIME



### ACCOUNTABILITY






# One pager.



Ценность	Убеждение	Поведение	Навык	Обучение
Вместе сильнее	1. Слушать - это важно.	1. <b>Прислушиваться к людям ниже и создавать безопасную обстановку</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Активное слушание:</b> Внимательное понимание вербальных и невербальных сигналов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Четкая коммуникация</li><li>• Активное слушание</li><li>• Важнейшие разговоры</li><li>• Давать и получать обратную связь</li></ul>

## EXECUTION PLAN

ACTION STEP	TIME	ACCOUNTABILITY
 Назначайте встречи один на один	 Ежемесячно	 Лиза

# Вопросы?



*KingPrice*<sup>™</sup>  
INSURANCE



# Спасибо!

*King Price*™  
INSURANCE

PERSONAL ♦ COMMERCIAL ♦ LIFE

Licensed insurer | FSP no. 43862